

MARGARITA DE BOCA EN BOCA



UNA ISLA LLENA DE SABORES

¿QUÉ QUEREMOS HACER?

**Transformar la Isla en un DESTINO
GASTRONÓMICO DEL CARIBE.**

¿CÓMO LO HAREMOS?

KEY
VISUAL

DE ESTA FORMA:

MARGARITA DE BOCA EN BOCA



UNA ISLA LLENA DE SABORES

FASES

Fase 1: Lanzamiento del concepto:
Pampatar de boca en boca

Fase 2: Exposición de los restaurantes participantes

Fase 3: Promociones, Descuentos y Experiencias

CÓMO LO HAREMOS:

En la fase digital, cada restaurante hará eco publicando en sus propias redes sociales las visuales a continuación que explican la campaña; **promoviéndose a sí mismos como parte de la Ruta Gastronómica.**

El contenido será en forma de carruseles, donde además de invitar al público a degustar, podrán incorporar sus logotipos particulares.

POST 1 : Lanzamiento del concepto



CÓMO LO HAREMOS:

POST 2: Exponer a los restaurantes participantes



POST 3: Promociones, Descuentos y Experiencias



Fase 4: Masificación

Margarita de boca en boca

KEY VISUAL



KEY VISUAL



PROPUESTA DIGITAL



BANNERS ANIMADOS

- Proponemos **banners animados con los tenedores de la campaña**, que den la sensación de “venir hacia” el perceptor. Cuando el tenedor se acerque lo suficiente, el bocado cambia a cartel que lee **"Margarita de boca en boca"**
- Proponemos un **banner disruptivo en forma de avión con pancarta** que lea **"Margarita de boca en boca"** que va de extremo a extremo de pantalla.
- ¿Dónde pautar? En *sites* y RRSS de turismo, agencias de viajes, venta online de tickets de Ferry y pasajes aéreos. También en sites gastronómicos, de farándula, fotografía turística y similares.

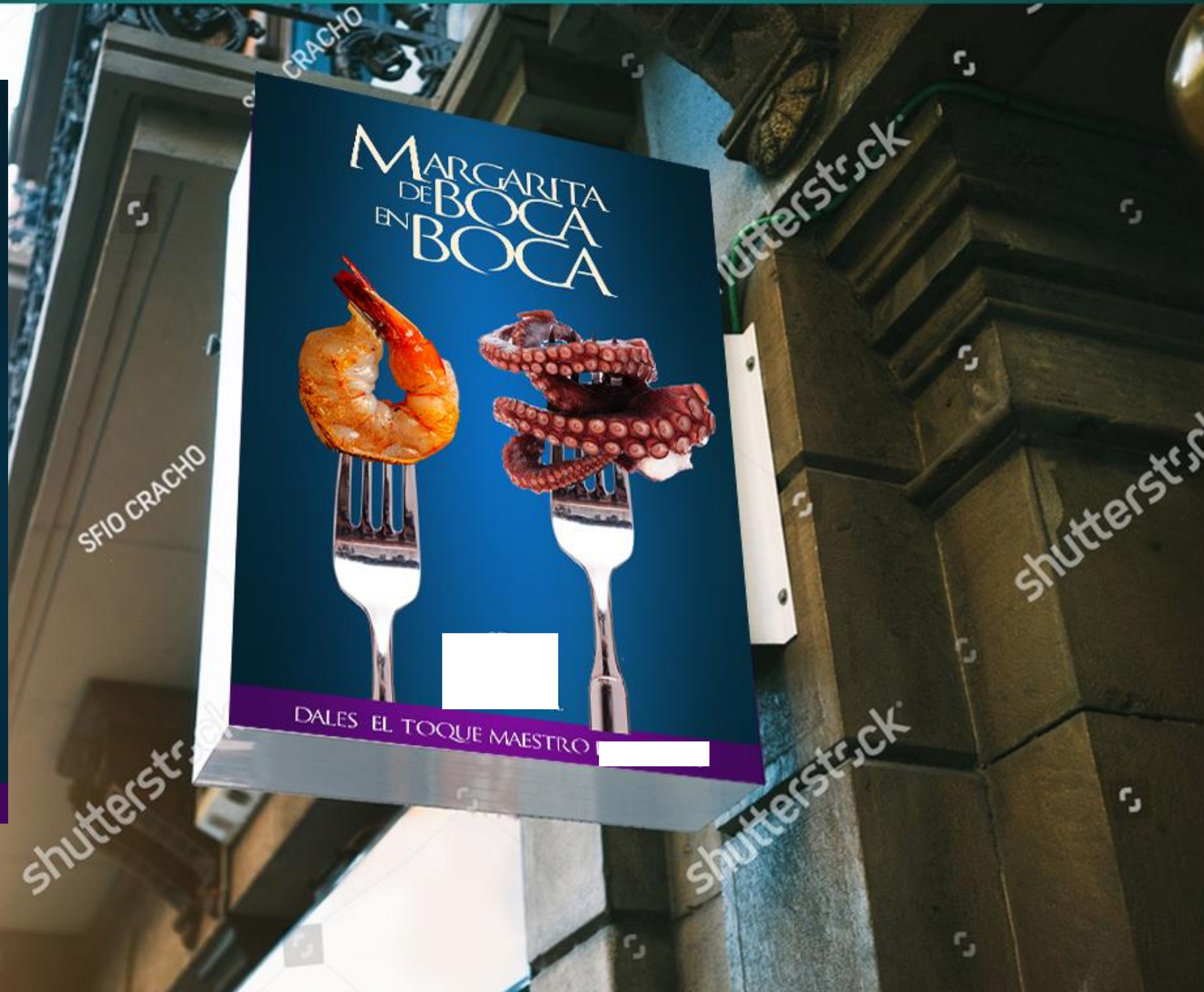
MEDIOS EXTERIORES



MEDIOS EXTERIORES

- **Estandartes** en postes de luz con la gráfica aprobada aplicada.
- **Vallas a modo de circuito** en la bajada de la autopista CCS-La Guaira. También en Av. de Maiquetía que conduce al aeropuerto nacional.
- **Cajas de luz internas en aeropuertos nacionales** no solo en Maiquetía.
- **Etiquetas en los equipajes de personajes** que hacen las veces de pasajeros que circulan por el aeropuerto. También proponemos el recorrido de varias personas con distinta indumentaria que pasean por los centros comerciales o bodegones reconocidos.

CÓMO LO HAREMOS: agencias de viajes



MARGARITA
DE BOCA
EN BOCA



CÓMO LO HAREMOS: aeropuertos, C.C. y bodegones



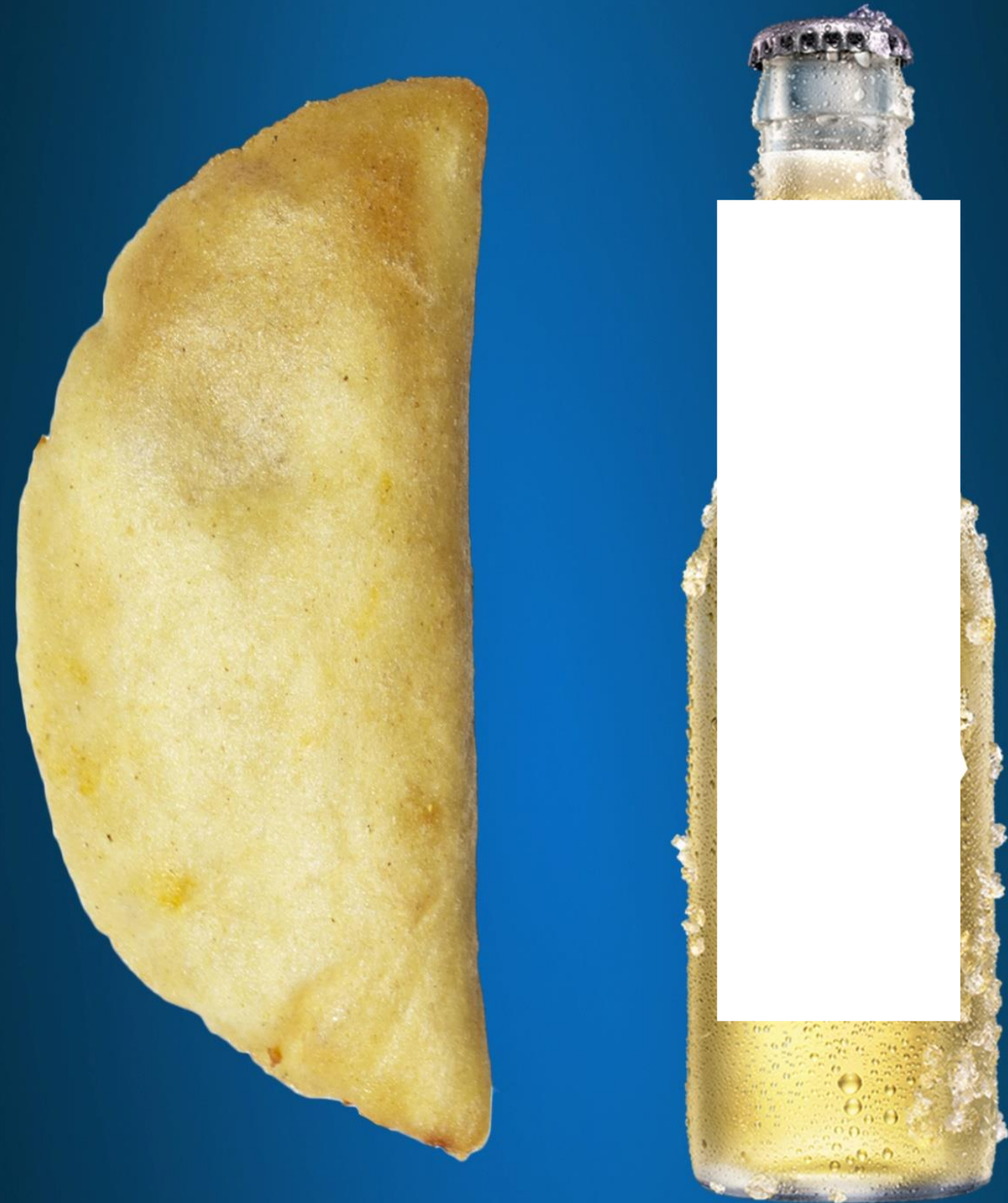
CÓMO LO HAREMOS: autobuses traslado aeropuerto, hotel



CÓMO LO HAREMOS: estandartes



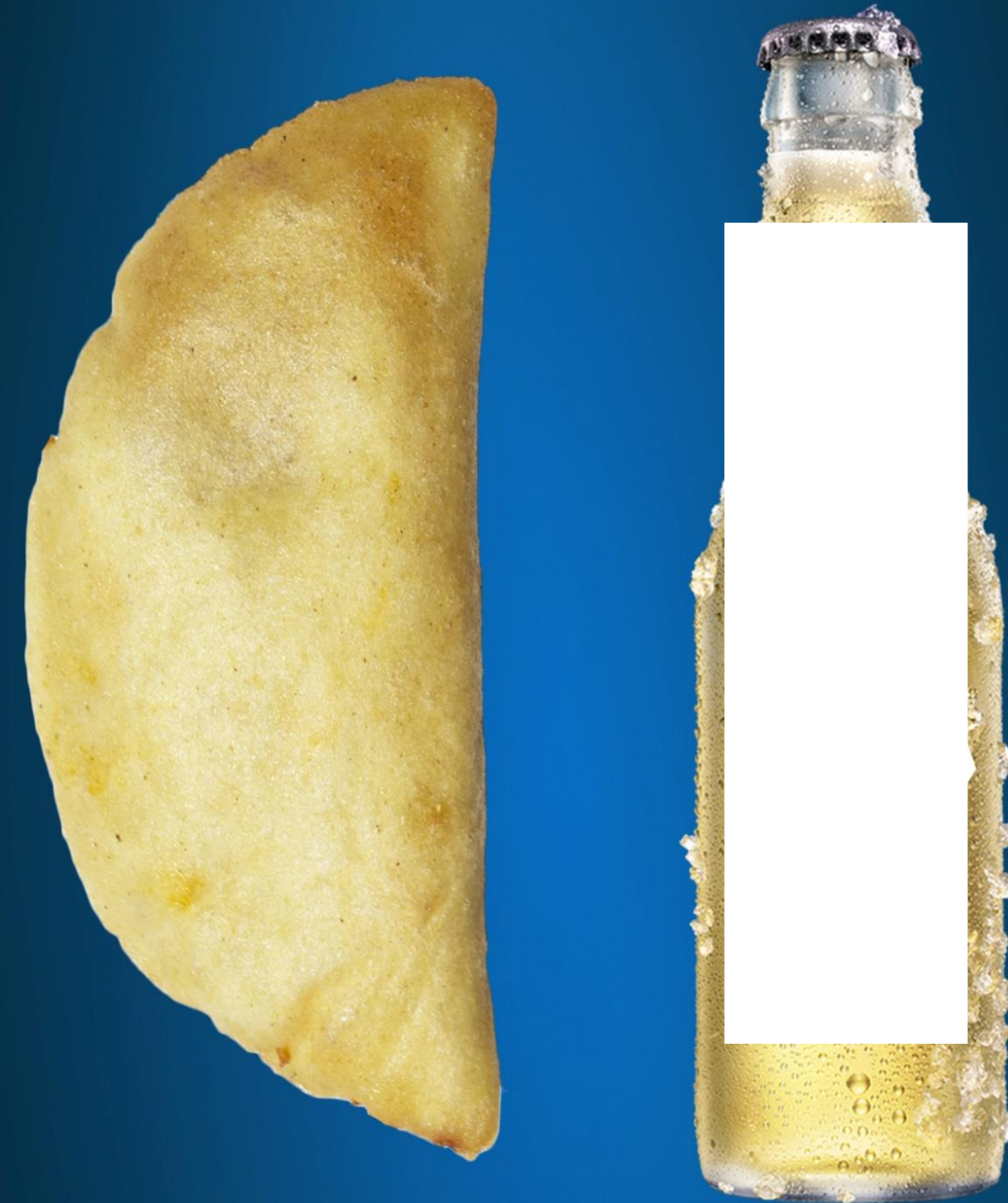
¿LA HAS PROBADO
CON UNA [REDACTED] LIGHT?



[REDACTED] MARGARITA DE BOCA EN BOCA [REDACTED]

Y PASALA ON CON [REDACTED] LIGHT

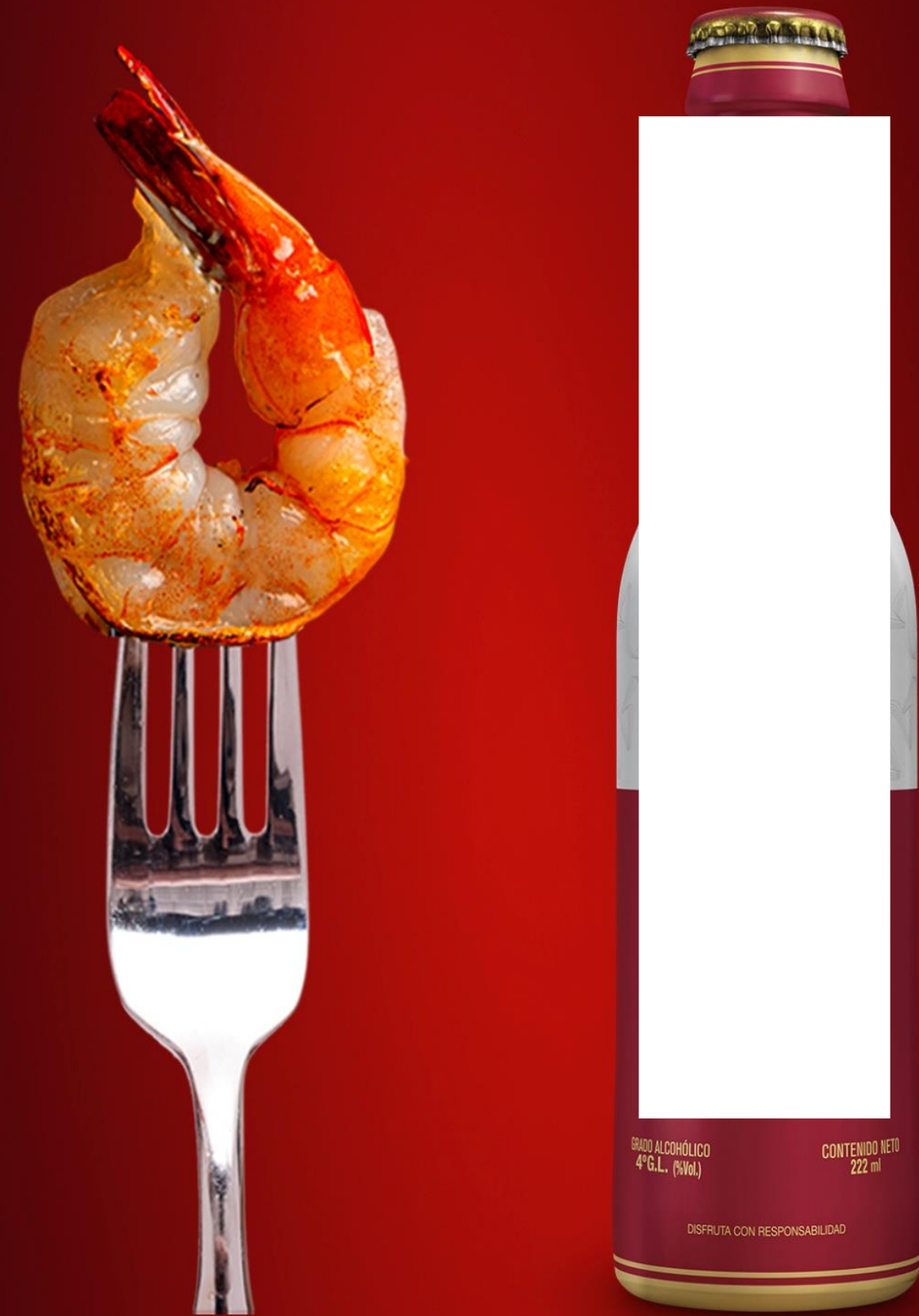
¿LA HAS PROBADO
CON UNA [REDACTED] LIGHT?



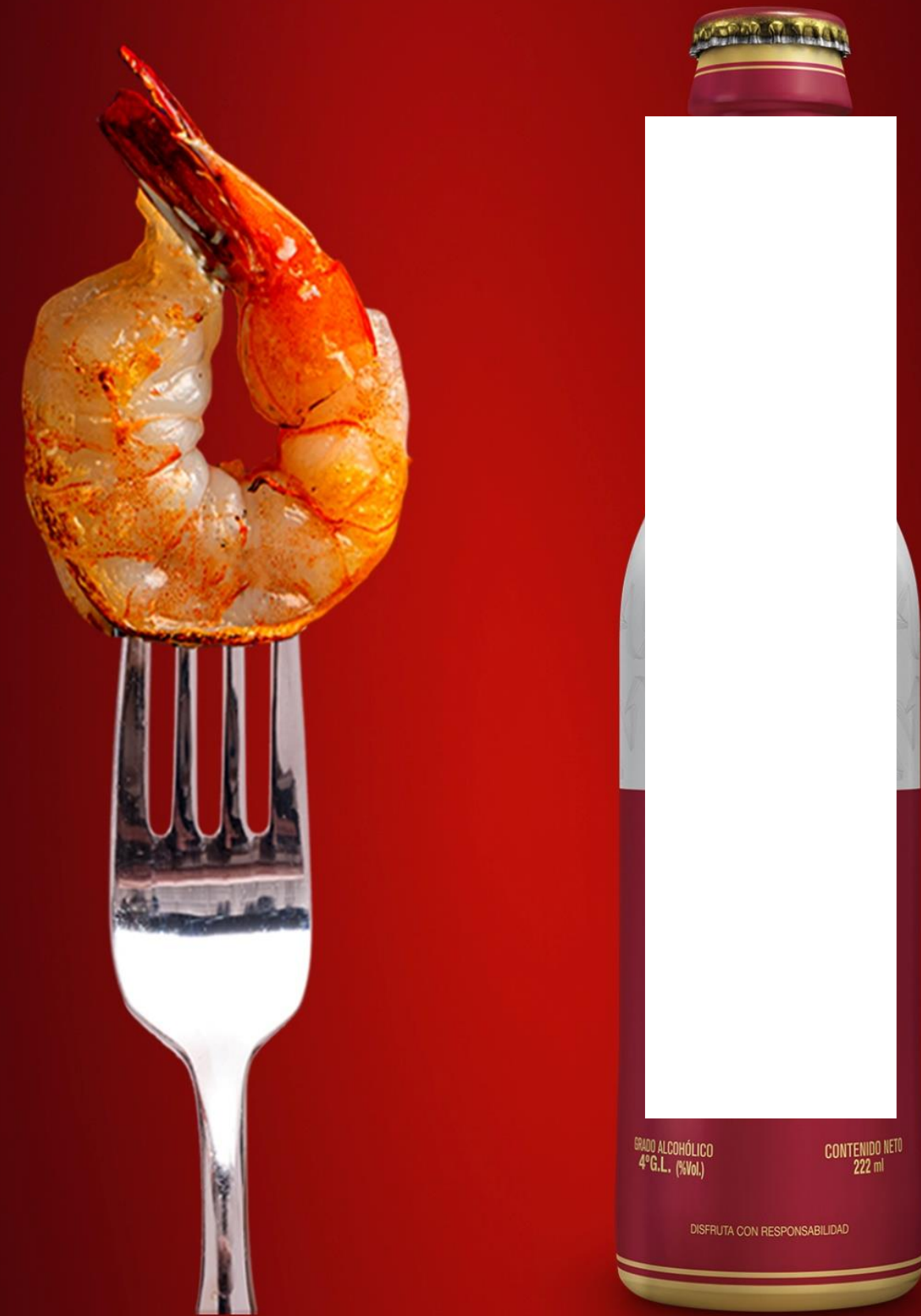
[REDACTED] MARGARITA DE BOCA EN BOCA [REDACTED]

MARGARITA UNA ISLA LLENA DE SABORES

¿LA HAS PROBADO
CON UNA [REDACTED]?



¿LA HAS PROBADO
CON UNA [REDACTED]?



MARGARITA
DE BOCA
EN BOCA



MARGARITA
DE BOCA
EN BOCA



DISFRUTA SUS SABORES CON EL TOQUE MAESTRO DE [REDACTED]

DALES EL TOQUE MAESTRO DE [REDACTED]

ACCIONES Y POP

ACCIONES Y POP

(automercados, restaurantes, licorerías, bodegones, etc.)

- 1) Presencia en los automercados para comercios, bodegones o donde los restaurantes compren insumos para identificar a los excelsos **proveedores de las Rutas Gastronómicas de Boca en Boca**, con **pancartas, delantales y botones de reconocimiento** identificaremos a los que venden o producen el mejor tomate y ají dulce margariteño, así como las mejores hortalizas o productos terminados (jamones, panes, etc.)
- 2) **Distinguir con botones** a quienes trabajan en los restaurantes de la Ruta Gastronómica de Boca en Boca, con fines distintivos para mesoneros, chef, proveedores y similares, con el aval de Margarita Gastronómica u otra institución culinaria.
- 3) **Mini etiquetas** en verduras, frutas u hortazalizas, de primera calidad que sean ingredientes de nuestros restaurantes. Estos stickers se convertirán en un sello de calidad.
- 4) **Collarines Margarita de Boca en Boca** en las mejores presentaciones de o en los Vinos , que tengan exhibición en buenos puntos de venta.

CÓMO LO HAREMOS: botones, delantales, gorros para chef



CÓMO LO HAREMOS: stickers para alimentos



CÓMO LO HAREMOS: collarines



ACCIONES BTL



ACCIONES ESPERANDO ABORDAR

Esta propuesta creativa también le pone sabor a la espera antes de abordar el avión o el ferry, con **los Chef y Mesoneros De Boca en Boca**: unos personajes que protagonizarán Flash Mob, promociones, concursos y más. Algunas acciones las titulamos:

- 1) **The Chorus' Chefs**
- 2) **Cupones en bandeja de plata**
- 3) **La Carta de Boca en Boca**

Las acciones propuestas pueden replicarse en otros ámbitos incluso en los espacios de la Ruta Gastronómica.

Estas actividades serán documentadas para su posterior viralización en las RRSS de los patrocinantes y restaurantes.

THE CHORUS' CHEFS

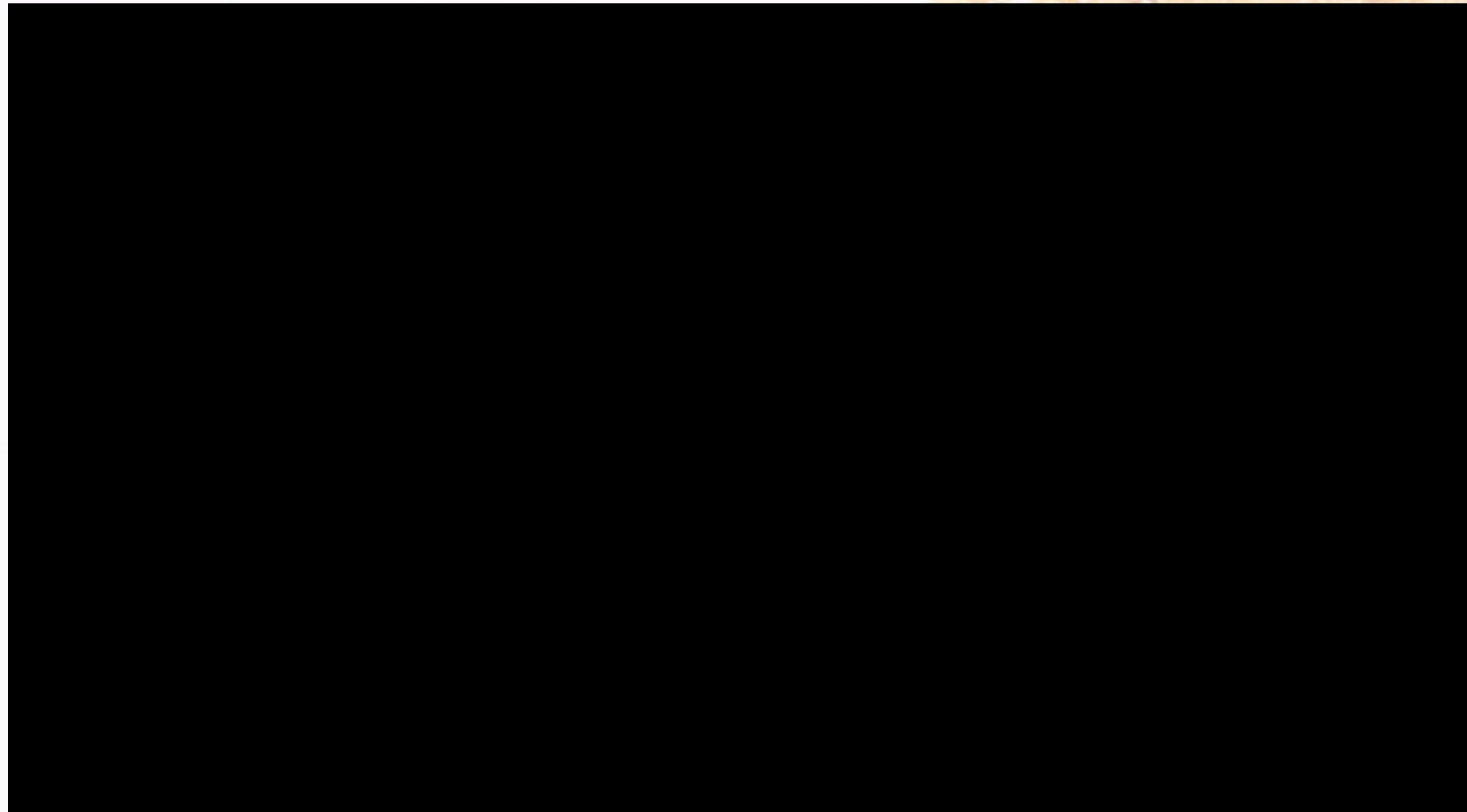
Proponemos animar y sorprender a los pasajeros en espera, al ver cómo de algunas puertas salen personajes con filipinas. Otros serán pasajeros vestidos de chef que llevan equipaje con etiquetas de esta campaña.

Las filipinas tendrán bordado el logotipo **Margarita de Boca en Boca**.

En algún momento, ellos se distanciarán del público y en un área específica, cantarán al ritmo de una música actual, una canción que invite. La letra incluirá los nombres de los restaurantes, platos emblemáticos, marcas concepto creativo y más.

Además proponemos repartir **cupones de promociones o concursos específicos de o** invitando a la Ruta Gastronómica.

CÓMO LO HAREMOS: Referencia.



CUPONES EN BANDEJA

Dentro de los aviones o cuando esté finalizando el acto del coro de los Chef entrarán **"los mesoneros de Boca en Boca"** con bandejas.

En las bandejas habrán **cupones para consumir** 2 gratis o 1 copa de vino , para degustar algún plato de la Ruta Gastronómica.

NOTA: esta acción puede suceder en otros espacios.

CÓMO LO HAREMOS: cupones



MARGARITA
DE BOCA
EN BOCA

DISFRUTA
DE 2 [REDACTED] GRATIS
en los restaurantes identificados con la promoción

MARGARITA UNA ISLA LLENA DE SABORES

[REDACTED]



MARGARITA
DE BOCA
EN BOCA

DISFRUTA DE 1 COPA
DE VINO [REDACTED] GRATIS
en los restaurantes identificados con la promoción

MARGARITA UNA ISLA LLENA DE SABORES

[REDACTED]

LA CARTA DE BOCA EN BOCA

En general los restaurantes de “nivel gastronómico” a veces dan la percepción de inaccesibles.

La idea es repartir en el avión o ferry **La Carta de Boca en Boca**: un bello menú impreso que resuma los platos emblemáticos de cada restaurante y precio aproximado de los mismos.

Recomendamos sean menús impresos muy apetitosos y resistentes, con los números telefónicos y datos de los restaurantes a promocionar.

ACCIONES EN CALLES y C.C.

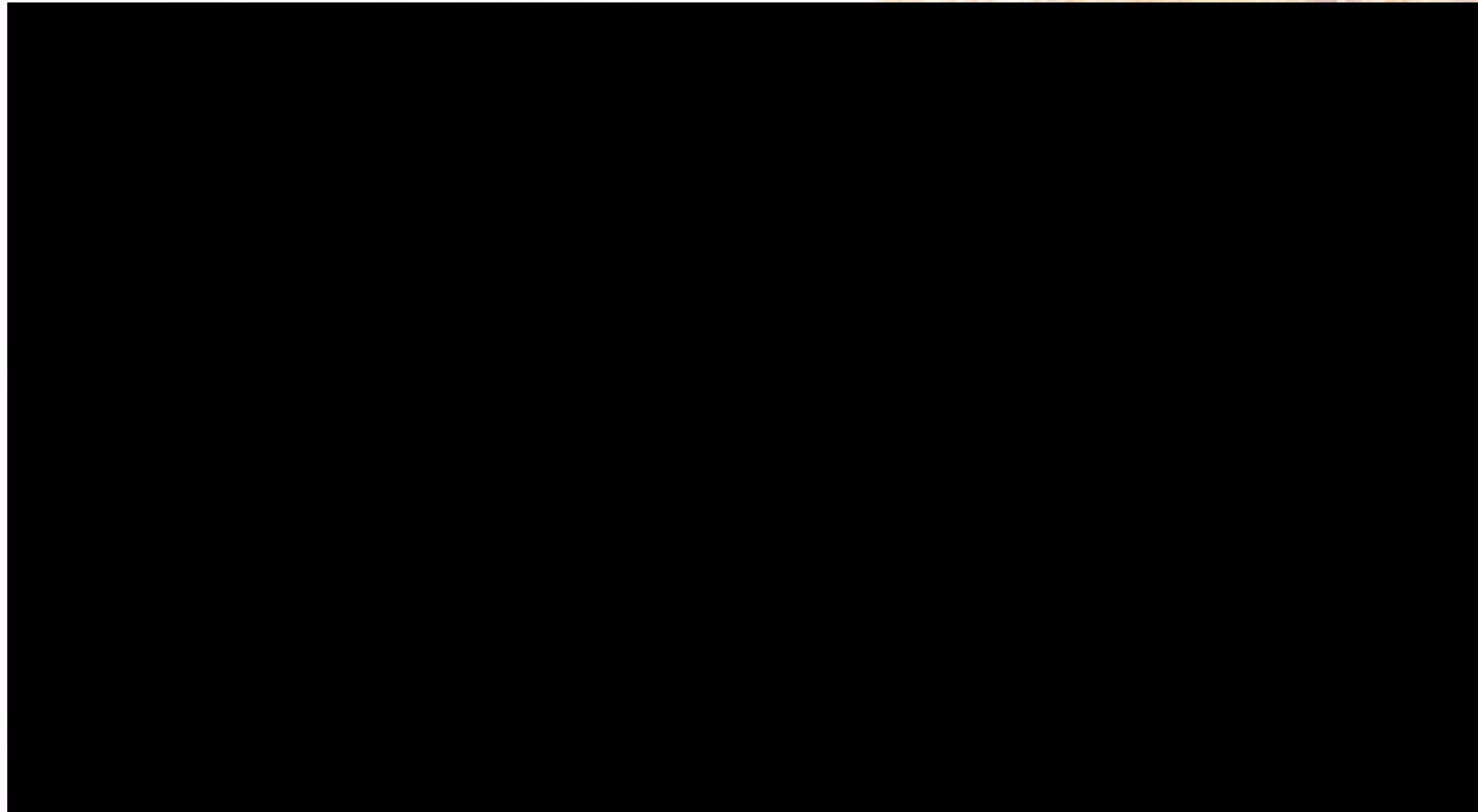
El mesonero musical

Proponemos que un músico vestido de chef o mesonero, vaya con una mesa de servir rodante, por las calles de la Ruta Gastronómica o por C.C., tocando melodías armoniosas con copas, platos, cubiertos y otros instrumentos de cocina.

Su indumentaria estará asociada con nuestro emblema de **Boca en Boca**.

Este será grabado para convertirse en material viral para las RRSS.

CÓMO LO HAREMOS: referencia

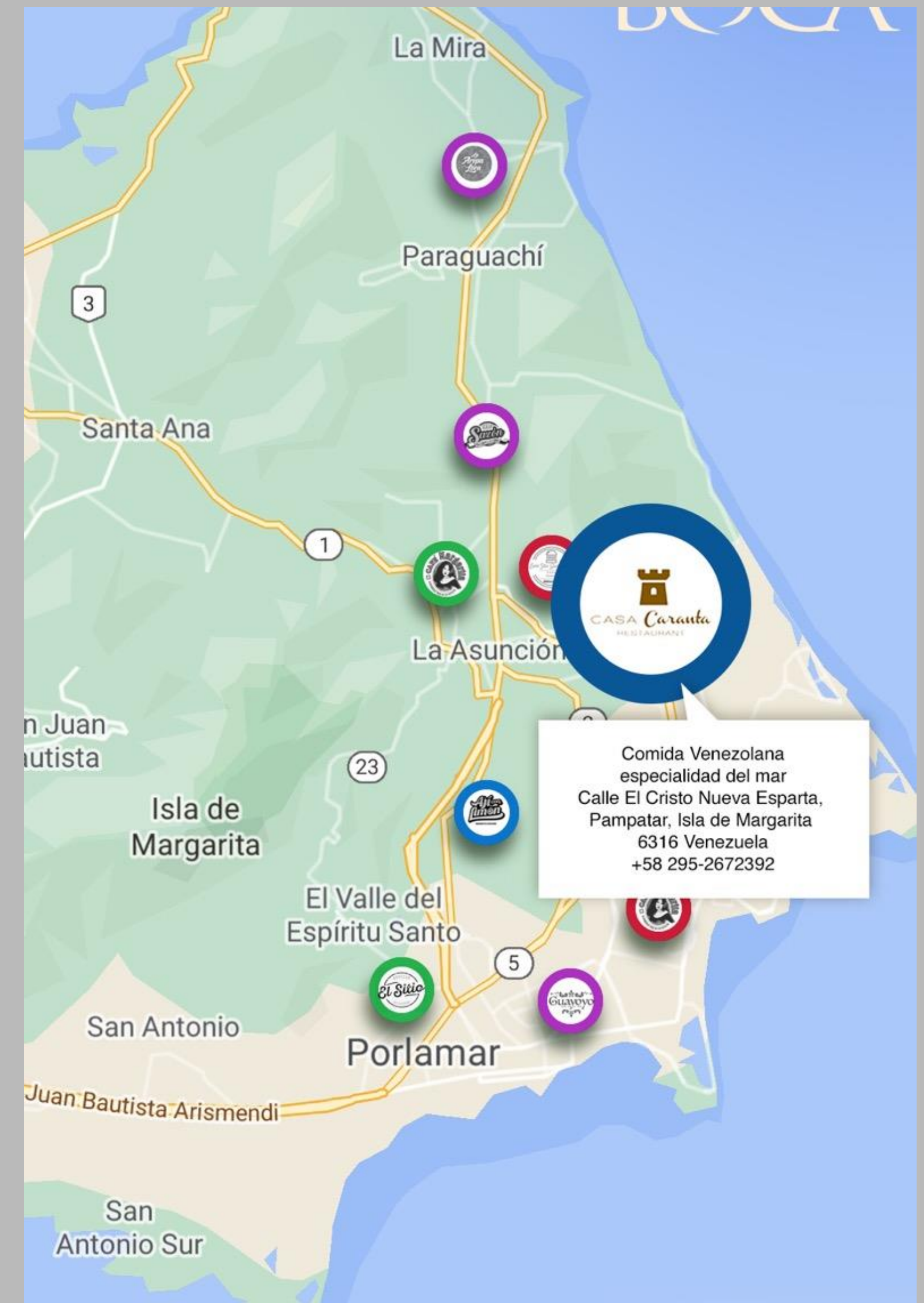


MAPA DE BOCA EN BOCA



Mostraremos la Ruta Gastronómica mediante un link en la web y códigos QR que estarán impresos en algunas piezas en los puntos de venta y cajas de luz, que permiten detallar la dirección, teléfonos e información de los menús de los restaurantes.

CÓMO LO HAREMOS: QR mapa



CONCIERGES Y CONCURSOS



SERVICIO DE RESERVACIONES

Proponemos crear un **servicio de reservaciones y recomendaciones a través de un *Concierge*** para los restaurantes que participen en esta iniciativa.

Este servicio reforzará el significado de exclusivo al proyecto **Margarita de Boca en Boca**.

Para eso los restaurantes deben crear primero la figura de un ***Concierge*** que no solo los enlace entre sí sino organice las reservaciones y cuando coincidan fechas, este ***Concierge*** esté facultado para dar alternativas a quien llama.

CONCURSOS Y PROMOCIONES

Podemos crear concursos entre quienes visiten o deseen disfrutar en las Rutas Gastronómicas **Margarita de Boca en Boca**. **El premio es una cena en los restaurantes aliados.**

Para participar pensamos distintas mecánicas:

- Deben consumir en los restaurantes del lugar y también pedir una o alguna vinos .
- También puede ser una promoción más masiva y premiar a quien compre 1 vacío de o botellas botellas .
- Otra alternativa es realizar mecánicas de descuento en los restaurantes con la compra de productos .

CÓMO LO HAREMOS: tickeras para concursos

<p>MARGARITA DE BOCA EN BOCA</p> 	<p>PARTICIPA Y GANA UNA CENA EN </p> <p>Nombre _____</p> <p>C.I. _____</p> <p>Mail _____</p> <p>Teléfono _____</p> <p>N* 0000</p>
<p>MARGARITA UNA ISLA LLENA DE SABORES</p>	<p>MARGARITA UNA ISLA LLENA DE SABORES</p>
	

DOCUMENTALES DE LA RUTA

Proponemos generar una serie de videos de corte testimonial, que narren la hermosa magia gastronómica de la Isla, como una ruta aún no descubierta por la mayoría. Estos videos serán colgados en YouTube y publicitados en esa RRSS. Tomaremos imágenes de hermosos lugares junto con testimonios de chef, cocineros, comensales, productores locales de ingredientes o especialidades hablando de las magias de estos fogones.

Antes de los testimonios como tal, veremos subjetivas de supuestas rutas “vírgenes” de la isla y cuando pensamos que vamos a visualizar una playa distante o algún paraje increíble, abrimos cámara en alguno de los restaurantes de la Ruta Gastronómica de turno.

En esta primera parte tendremos a un locutor que presenta el proyecto y luego lo intercalaremos con fragmentos de las entrevistas, cuyos diálogos saldrán al natural. tendremos super del logotipo del proyecto, mapa, logos de los patrocinantes. También imágenes de consumo, donde las bebidas Polar tendrán presencia.

loc. off.

***Descubrir las maravillas del mundo, mueve a viajeros por casi todos los rincones del planeta.
pero aunque parezca increíble, en El Caribe todavía hay tesoros que solo algunos privilegiados conocen...***

***Esa ruta ya no será más un secreto.
Las rutas gastronómicas de la perla del Caribe abren sus puertas al mundo gracias al proyecto Margarita de Boca en Boca.***

***Pampatar de Boca en Boca es la primera Ruta Gastronómica donde desde hace más de 15 años
se reúnen xx restaurantes gourmet, de altísimo nivel culinario, con chef reconocidos xxxx y comensales exigentes y cosmopolitas***

***(testimonio de chef galardonado explicando que los ingredientes autóctonos y comensales de nivel son su razón para estar ahí)
(testimonio de comensales)
(testimonio de Empresas Polar explicando su deseo de ser el aliado que visibiliza el potencial gastronómico de la isla)***

***Hasta ahora la magia culinaria de Margarita era casi un secreto a voces. ahora camina por una ruta que de boca en boca , seguro llegará a las estrellas.
Michellin? El tiempo lo dirá. Por ahora, permítanse degustar a Pampatar, de Boca en Boca.***

PRÓXIMOS PASOS

**CONVOCAR A GRANDES
PATROCINANTES.**

EJEMPLO: BANPLUS



Margarita de Boca en Boca

Participación Banplus

Ogilvy





Banplus

Ogilvy

MARGARITA
DE BOCA
EN BOCA

Descúbrela
con el **10%**
de descuento que
te brinda *Banplus*



 Banplus

MARGARITA DE BOCA EN BOCA



Descúbre-la con un **10%** de descuento*

*Al pagar con tu tarjeta Banplus




una maravillosa ruta gastronómica




que puedes disfrutar plenamente



con todas las *opciones de pago* que te brinda






President's Club

Ogilvy



MARGARITA
DE BOCA
EN BOCA


President's Club

Disfrútala con
descuentos exclusivos
para nuestros miembros


President's Club
JOSE AITUVE
1234 5678 9234 5678
Ventajas

 Banplus

MARGARITA DE BOCA EN BOCA

Disfrútala con **descuentos exclusivos** para nuestros miembros



 Banplus

 President's Club

una maravillosa **ruta gastronómica**



 Banplus

 President's Club

que puedes **disfrutar plenamente**



 Banplus

 President's Club

con las **exclusivas ventajas** que te brinda



 Banplus

 President's Club

¡BUEN
PROVECHO!

